

**REGULAMENTUL APLICAȚIEI CONCURS**  
**“Descoperă noua anvelopă MICHELIN CrossClimate!”**  
**organizată de S.C. MICHELIN ROMANIA S.A.**  
**perioada: 13 Octombrie 2015 – 26 Octombrie 2015**

**Art. 1 – Organizatorul**

Organizatorul campaniei pentru consumatori „Descoperă noua anvelopă MICHELIN CrossClimate!” (denumită în continuare "**Concurs**" sau "**Campania**") este S.C. Michelin Romania SA (denumită în continuare "**Organizatorul**" sau "**Michelin**"), cu sediul în Șoseaua București Nord, Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O1, etaj 3 și etaj 2, camera 1, Voluntari, Ilfov, înscrisă la ANSPDCP sub nr. 16303 prin intermediul Agenției SC ROSEL EXPERT SRL, cu sediul pe Strada Urșă Mică nr. 5A, sector 5, București. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului**

**Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României.

**Concursul** va începe pe data de 13 octombrie 2015 ora 00:00 și se va desfășura până la data de 25 octombrie 2015 ora 23:59.

**Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic pe website-ul [www.buhnici.ro](http://www.buhnici.ro);
- în format tipărit în urma unei solicitări scrise trimise la adresa agenției în Str. Urșă Mică nr. 5A, Parter, Sector 5 București. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe paginile <https://www.facebook.com/buhnici>; <http://www.buhnici.ro>

**Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei MICHELIN ROMANIA S.A.
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/ părinți, frați/ surori, soț/ soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

**Art. 5 – Premiile Concursului**

În cadrul **Concursului** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (LEI fara TVA)
Manometru Digital Michelin	30	51,10
Ceas Personalizat Michelin	30	71,71
Set 4 anvelope MICHELIN CrossClimate <sup>1</sup>	1	1884,00
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>5568,30 RON</b>

<sup>1</sup> Costul anvelopelor este unul mediu, calculat la toată plaja de dimensiuni disponibile și este per set de 4 anvelope.

## **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului**

### **6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs**

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participarea la Concurs se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (3) **Participantul** trebuie să acceseze Concursul de pe platforma on line <http://www.buhnici.ro> și să răspundă la întrebările concursului; toate informațiile necesare completării cu succes a concursului se regăsesc în materialul informativ pus la dispoziție de către **Organizator** în cadrul aceleiași aplicații;
- (4) Să furnizeze datele personale în vederea înscrierii la Concurs și pentru a intra în posesia premiului instant dacă participantul a fost informat că a câștigat un asemenea premiu;

Premiile instant sunt următoarele:

Manometru digital monitorizare presiune anvelope, personalizat „Michelin” – 30 bucăți

Ceas de mână personalizat „Michelin” – 30 bucăți

- (5) În cazul în care a răspuns corect la toate întrebările, să-și dea acordul pentru înscrierea în finala în urma căreia se va extrage un singur câștigător căruia i se va acorda ca premiu un set de 4 anvelope MICHELIN CrossClimate. Plaja de dimensiuni disponibile este următoarea:

195/55 R15 89V | 195/65 R15 95V | 225/45 R17 94W | 225/55 R16 99W | 205/55 R16 94V | 215/60 R16 99V | 225/50 R17 98V | 185/65 R15 92V | 215/65 R16 102V | 205/60 R16 96V | 195/60 R15 92V | 225/55 R17 101W | 205/50 R17 93W | 205/60 R16 96H | 215/50 R17 95W | 195/55 R16 91V | 215/55 R16 97V | 215/60 R17 100V | 215/55 R17 98W | 195/55 R16 91H | 205/65 R15 99V | 185/65 R15 92T | 185/60 R15 88V | 195/55 R16 91V

### **6.2 Mecanismul Concursului**

Pentru a se înscrie în **Concurs**, **Participantii** trebuie:

- să acceseze pagina <http://www.buhnici.ro> în perioada de Concursului
- să răspundă corect la întrebările Concursului
- să completeze formularul de înscriere în Concurs cu datele personale: nume, prenume, adresa e-mail, domiciliul, numărul telefon, dacă a răspuns corect la întrebările Concursului sau dacă a fost informat că a câștigat un premiu instant.

Premiile instant sunt următoarele:

Manometru digital monitorizare presiune anvelope, personalizat „Michelin” – 30 bucăți

Ceas de mână personalizat „Michelin” – 30 bucăți

- În cazul în care a răspuns corect la toate întrebările, se înscrie pentru tragerea la sorți a marelui premiu: un set de 4 anvelope MICHELIN CrossClimate.

După completarea formularului de înscriere, Participantul va primi un cod de participare.

De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Campaniei pe website-ul <http://www.buhnici.ro>. Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul textelor și informațiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile website-ului pentru a instiga la încălcarea legislației în vigoare. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din concurs materialele transmise de participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior

### **6.3. Desemnarea câștigătorilor**

Premiile instant se vor acorda fiecărui al 100-lea participant (participantului numărul 100, 200, 300 s.a.m.d. până la epuizarea stocului de premii). Alocarea premiilor se va face alternativ după cum urmează: numărul 100 câștigă un manometru digital, numărul 200 câștigă un ceas de mână, s.a.m.d.

Premiile sunt în număr limitat, conform listei de la Art. 5. Suplimentarea acestora face subiectul deciziei unilaterale a **Organizatorului** și va fi comunicată pe canalele de media unde se desfășoară **Concursul**.

Premiul cel mare, un set de 4 anvelope MICHELIN CrossClimate se va acorda prin tragere la sorți.

Tragerea la sorți va avea loc în data de 26 Octombrie 2015. Vor participa la tragerea la sorți doar participanții care au răspuns corect la toate întrebările și care au trimis datele de contact în urma cărora au primit un cod unic de participare.

Tragerea la sorti se va face electronic, iar câștigătorul va fi ales în mod aleatoriu. La extragere va fi desemnat un câștigător și două rezerve, ordinea acestora fiind dată de cea a extragerii.

Premiile nu se preschimbă în bani sau alte bunuri.

#### **6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.**

Ulterior desemnării câștigătorilor **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **Concursului**, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 6.1 alin. 4 de mai sus;
- (2) Participarea în **Concurs** să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea pe <http://www.buhnici.ro> și pe pagina <https://www.facebook.com/buhnici>; în termen de 10 zile lucrătoare de la data încheierii Concursului.

#### **6.5. Intrarea în posesia premiilor**

Premiul va fi înmănat către câștigător de către **Organizator** prin intermediul **Agenției**. Toate informațiile aferente vor fi comunicate câștigătorului în prealabil.

Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

#### **Art. 7 - Taxe si impozite**

**Organizatorul** se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. Organizatorul Concursului „*Descoperă noua anvelopă MICHELIN CrossClimate*” nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitivă.

- (1) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;
- (2) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- (3) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- (4) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;
- (5) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/ sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției.

### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Prin înscrierea și participarea la **Concurs, Participanții** declară ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a S.C. MICHELIN ROMANIA S.A., să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înregistrarea și validarea câștigătorilor Concursului, înmânarea premiilor câștigătorilor.

MICHELIN ROMANIA S.A. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 16303 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului său de Marketing Direct, în conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date ("*Legea 677/2001*"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

10.1 Prin înscrierea la acest Concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice, fără alte obligații sau plăți.

**Organizatorul** se obligă să respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protecția datelor personale ale **Participanților** stocate pe durata **Concursului** și ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale **Participanților** la **Concurs** și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

**Participanților** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevăzute de *Legea 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform *Legii 677/2001*, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată

d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

10.2 La cererea expresă a oricăruia dintre **Participanți**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la **Concurs** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Șoseaua București Nord, Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov sau pe adresa de e-mail: [comunicare@ro.michelin.com](mailto:comunicare@ro.michelin.com) o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

**Organizatorul** se obligă de asemenea să respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării **Concursului**, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la **Concurs**.

**Organizatorul** se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform *Legii 677/2001*.

#### **Art. 10 - Încetarea / Întreruperea Concursului. Forța majoră**

**Concursul** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Concursului**.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Concursului** se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Litigii**

Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanții** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Concursului** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea **Concursului** se pot trimite **Agenției** pe adresa SC ROSEL EXPERT SRL, Str. Ursa Mică nr. 5A, București în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

Deciziile **Organizatorului** privind **Concursul** sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Concursului**.