



## INFORMARE DE PRESA

### Piata auto la 5 luni din 2008

Dupa cum apreciam in analiza pietei pentru luna aprilie, anul 2008 ar putea fi primul in care cresterea procentuala a pietei auto sa nu mai inregistreze valori de 2 cifre asa cum se intampla din 2001 incoace.

Principalele cauze sunt:

1. Modificarea de la 1 Iulie a valorii taxei de prima inmatriculare, in sensul majorarii sale pentru autovehiculele noi si diminuarii sale pentru cele de ocazie.
2. Incetarea productiei de autoturisme Daewoo (au fost ani in care vanzarile au cumulat peste 27.000 de unitati)
3. Scaderea disponibilitatii de creditare

In aceste conditii, piata autovehiculelor noi a inregistrat o crestere generala de 3,6% (140.009 unitati fata de 135.175 unitati), mult sub ritmul de anul trecut (23,7%), la autoturisme inregistrandu-se chiar o usoara scadere (-1,6% - 114.058 unitati fata de 115.955 in intervalul corespunzator al anului precedent). Aceasta scadere la autoturisme din cursul anului 2008, este inasa compensata de cresterea vanzarilor de vehicule comerciale (31,8%) respectiv 24.096 unitati, culminand cu o crestere de 178,4% in cazul camioanelor cu masa totala intre 3,5 si 6 tone.

**Producția națională** de autoturisme a crescut cu 6,1% iar cea de comerciale ușoare a inregistrat o crestere de 46,7%, in special datorita modelului Dacia Logan (Van si Pick-up) cele 107.742 unitati reprezentand un nou nivel record al productiei. Acest fapt a sustinut in special **exportul**, care a atins la randu-i un nou nivel record (58.819 unitati), in crestere cu 21,4% fata de anul trecut.

**Importul** de autovehicule a inregistrat o crestere de 15,1%, in scadere fata de anul anterior (54,8%), aceasta scadere fiind limitata de segmentul vehicule comerciale, a carui crestere a fost de 29,6%, autoturismele avand a crestere mai redusa (10,9%), mult sub ritmul inregistrat anul trecut (52,0%).

**Segmentarea in functie de marca.** Daca in ceea ce priveste **marcile autohtone**, Dacia ramane lider incontestabil, la **autoturismele din import**, clasamentul este ocupat de aceleasi 3 marci ca si anul trecut, dar primul loc revine marcii Skoda (care anul trecut era pe locul 3), urmata de Renault si Volkswagen.

O mentiune speciala trebuie făcuta privitor la piata **autovehiculelor comerciale**.

Acestea au înregistrat, dupa cum mentionam mai inainte, o creștere considerabila, de 31,8%. In interiorul acestei cifre medii, camioanele intre 3,5t si 6t, au inregistrat o crestere de 178.4%, iar cele intre 6t si 18t, 25,1%, fapt ce reflecta cresterea activitatii economice.

In ceea ce priveste segmentul autoturismelor, cele mai mari cresteri le-au inregistrat marcile noneuropene, topul fiind condus de Mazda (+535%), urmata de Dodge (+362%), KIA (+440%), Jaguar (+135%) si Maserati (+180%), Subaru (121 %) Lexus si Land Rover (112 %), Mitsubishi (92%), Honda (81%) si Ford (42%). Cele mai importante pierderi de viteza sunt deocamdata inregistrate de Daewoo (-58%), urmat de catre SsangYong (-42%), Chrysler (-41%), Citroen (-32%), Renault (-22%), Chevrolet si Dacia (-14%) si Peugeot (10%).

**Concluzii.** Avand in vedere evolutia de pana acum a pietei, dar si considerentele mentionate la inceput, este de asteptat ca in acest an piata autoturismelor noi sa inregistreze o crestere de maxim 5% (fiind chiar posibila o stagnare), o crestere procentuala de 2 cifre fiind posibila numai pe segmentul vehiculelor comerciale.

APIA.