



## INFORMARE DE PRESA

### Piata auto la 4 luni din 2008

#### (2008 – UN AN AL PROVOCARILOR PENTRU PIATA AUTO DIN ROMANIA)

Anul 2008 va fi marcat de cateva provocari mai putin cunoscute la inceputul anului, ceea ce va duce (efectele lor se vad insa inca din primele luni) si la o evolutie mai greu de prevazut a pietei auto. Acestea sunt:

1. Modificarea de la 1 Iulie a valorii taxei de prima inmatriculare, in sensul majorarii sale pentru autovehiculele noi si diminuarii sale pentru cele de ocazie.
2. Cresterea disponibilitatii de autovehicule de ocazie in tarile Europei vestice (in special Germania), ca urmare a :
  - a. Masurilor de verificare tehnica frecventa in urma carora un procent semnificativ de autoturisme sunt identificate cu defectiuni, ce au dus chiar la interzicerea circulatiei acestora (anul trecut in Germania, doar 47% dintre autoturisme au trecut inspectia tehnica fara nicio problema, iar 25% din cele cu vechime de peste 9 ani, ar fi trebuit sa fie interzise de la circulatie)
  - b. Disponibilitatii tot mai mari de autovehicule Euro5 mai putin poluante si cu grad mai mic de fiscalizare (actual si in viitorul apropiat)
  - c. Introducerea de catre majoritatea tarilor UE a unor masuri tot mai severe de protectie a mediului fata de poluarea auto, fapt ce va stimula iesirea autoturismelor mai vechi din parcurile nationale ale respectivelor state catre cele care nu au prevazute astfel de masuri, sau unde puterea de cumparare este mai mica.
3. Anuntarea derularii si in 2008 a Programului de Innoire a parcului auto, cu o "prima de casare" care a ramas totusi la nivelul anilor precedenti (3000 RON).

In aceste conditii, piata autovehiculelor noi a inregistrat o crestere generala de 13,9% (110.839 unitati), sub ritmul de anul trecut (18,6%). In cadrul acestei cresteri, autoturismele au inregistrat o crestere de 9,1% (90.594 unitati, locul 12 in UE), aproape jumătate fata de cea de anul trecut (17,8%). Aceasta crestere mai mica la autoturisme din 2008, este inasa compensata de cresterea vanzarilor de vehicule comerciale (37,8%), care au atins un nivel record de 18.714 unitati.

**Producția națională** de autoturisme a crescut cu 9,8% iar cea de comerciale ușoare cu 8,8%, in special datorita modelului Dacia Logan, cele 81.322 unitati reprezentand un nou nivel record al productiei. Acest fapt a sustinut in special **exportul**, care si el a atins un nou nivel record (44.439 unitati), in crestere cu 15,7% fata de anul trecut.

**Importul** de autovehicule a înregistrat o creștere de 23,5%, aceasta datorându-se în special segmentului de vehicule comerciale, a cărui creștere a fost de 41,7%, autoturismele având o creștere mai redusă (18,3%), mult sub ritmul înregistrat anul trecut (50,0%). La acest segment este necesară o mențiune legată de piața autorismelor de ocazie, importul acestora crescând cu un semnificativ 184,7%, în condițiile funcționării taxei de primă înmatriculare (!). O altă cifră importantă legată de importul autoturismelor de ocazie este cota de piață a acestora care, la rândul ei, a crescut (de fapt s-a dublat față de anul trecut) de la 19,8% (în 2007) la 37,5% anul acesta, marci germane înregistrând volume de 2-3 ori mai mari pe segmentul autoturismelor de ocazie în comparație cu cele noi.

**Segmentarea în funcție de marcă.** Dacă în ceea ce privește **marcile autohtone**, Dacia rămâne lider incontestabil, la **autovehiculele din import**, clasamentul este ocupat de aceleași 3 marci ca și anul trecut, dar primul loc revine marcii Skoda (care anul trecut era pe locul 3), urmată de Renault și Volkswagen.

O mențiune specială trebuie făcută privitor la piața **autovehiculelor comerciale**. Acestea au înregistrat, după cum menționăm mai înainte, o creștere puternică, de 37,8%. În interiorul acestei cifre medii, camioanele între 3,5t și 6t, au înregistrat o creștere de 227,7%, iar cele între 6t și 18t, 41,3%, fapt ce reflectă creșterea activității economice.

În ceea ce privește segmentul autoturismelor, cele mai mari creșteri le-au înregistrat marci noneuropene, topul fiind condus de Mazda (+632%), urmată de Dodge (+556%), KIA (+479%), Jaguar (+165%) și Maserati (+150%). Cele mai importante pierderi de viteză sunt deocamdată înregistrate de Daewoo (-52%), urmat de către Chrysler (-44%), SsangYong (-41%) și Citroen (-30%).

**Concluzii.** Având în vedere evoluția de până acum a pieței, dar și considerațiile menționate la început, este de așteptat că în acest an piața autoturismelor noi să înregistreze o creștere de maxim 5% (fiind chiar posibilă o stagnare), o creștere procentuală de 2 cifre fiind posibilă numai pe segmentul vehiculelor comerciale.

APIA.